



III CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E *MARKETING* EM CUIDADOS PALIATIVOS

SUBMISSÃO DE RESUMOS – COMUNICAÇÕES LIVRES

Os melhores resumos submetidos serão aceites pela Comissão Científica do Congresso para apresentação em comunicações orais.

Os restantes resumos aceites ficarão disponíveis para consulta em formato de e-poster.

- Os resumos submetidos devem ser originais e não devem ter sido previamente apresentados ou publicados em outros eventos científicos ou revistas.
- Os resumos submetidos devem enquadrar-se nas áreas temáticas do Congresso.
- Os resumos submetidos não poderão conter nenhuma informação sobre os autores ou instituições envolvidas, de forma a facilitar a avaliação cega dos revisores.
- Os resumos submetidos podem ser redigidos em português, espanhol ou inglês e não devem exceder os 2000 caracteres com espaços.

Os resumos devem incluir: introdução, objetivos, metodologia, resultados e conclusões.

No caso da descrição de uma *boa prática* deve conter: contexto, procedimento, objetivos, resultados e conclusões.

Os autores do resumo devem indicar quem é o preletor e o autor de correspondência bem como a forma de contacto deste, designado como primeiro autor.

Cada autor poderá apresentar apenas dois trabalhos como primeiro autor, e deverá estar inscrito.

Os resumos devem ser submetidos até ao dia 14 fevereiro 2025.

A não observância do cumprimento das regras anteriormente descritas implica a não-aceitação dos resumos.

AVALIAÇÃO DOS RESUMOS

A decisão de aceitação ou não aceitação dos resumos é da responsabilidade da Comissão Científica. A Comissão Científica apreciará os resumos, tendo em conta os seguintes parâmetros:

- a. Adequação aos temas do Congresso
- b. Grau de inovação/contributo para a discussão científica
- c. Qualidade da informação, rigor científico
- d. Estruturação do resumo

A decisão de aceitação ou não aceitação dos trabalhos será comunicada até ao dia 24 fevereiro 2025, devendo pelo menos o primeiro autor proceder à inscrição no Congresso até ao dia 1 março 2025 (só serão apresentados os trabalhos que cumpram este requisito).

APRESENTAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES ORAIS

O tempo de apresentação de cada comunicação será de 10 minutos, seguidos de 5 minutos para discussão.

ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIO

É instituído um prémio destinado à melhor Comunicação Oral e melhor Póster que será entregue aos autores presentes na cerimónia de encerramento.

CERTIFICADOS DE PARTICIPAÇÃO

A todos os autores dos resumos aceites para apresentação no III Congresso Internacional de Comunicação e Marketing em Cuidados Paliativos, será emitido o respetivo certificado.

Qualquer situação omissa será analisada pela Comissão Científica do Congresso.

Caso seja necessário algum esclarecimento relativo à submissão de trabalhos científicos, contacte o Secretariado Executivo através do email apcpcongressocomunicacao2025@aimgroup.eu

Secretariado Executivo



AIM Group International - Lisbon Office
Av. Conde de Valbom 6, 5th Floor - 1050-068 Lisbon, Portugal
Tel.: +351 21 324 50 40
Email: apcpcongressocomunicacao2025@aimgroup.eu