



COMUNICADO DE IMPRENSA

27 e 28 de março de 2025 | Instituto São João de Deus

Lisboa acolhe o III Congresso de Comunicação e Marketing em Cuidados Paliativos

Porto, fevereiro de 2025 – A cidade de Lisboa recebe nos dias 27 e 28 de março de 2025 o III Congresso de Comunicação e Marketing em Cuidados Paliativos, promovido pela Associação Portuguesa de Cuidados Paliativos (APCP). Com o mote "O Invisível dos Cuidados Paliativos", o evento, que decorre na sede do Instituto São João de Deus, pretende discutir a importância da comunicação na difusão dos Cuidados Paliativos, bem como as estratégias para aumentar a sensibilização pública sobre o tema.

Durante dois dias, especialistas, profissionais de saúde, jornalistas e representantes de instituições de referência vão debater temas fundamentais como o impacto da comunicação na difusão dos Cuidados Paliativos, o papel da Inteligência Artificial na comunicação em saúde, e a forma como as palavras influenciam a perceção dos cuidados paliativos pela sociedade. O programa inclui ainda workshops interativos, painéis de discussão com especialistas e a apresentação de projetos inovadores na área da comunicação em Cuidados Paliativos. No último dia, o podcast "(N)as Voltas da Vida", que se debruça sobre experiências de famílias e profissionais de saúde que enfrentam a realidade dos cuidados paliativos, será também relançado através da gravação de um episódio ao vivo.

Um dos momentos altos do congresso será o anúncio dos vencedores da 1ª edição do Prémio de Reportagem em Cuidados Paliativos, promovido pela APCP com o apoio institucional da Direção Executiva do Serviço Nacional de Saúde (DE-SNS) e o lançamento da sua segunda edição. Este prémio distingue trabalhos jornalísticos de referência sobre a realidade dos Cuidados Paliativos em Portugal e reforça o compromisso com a valorização da comunicação sobre esta área da saúde.

As inscrições para o congresso já estão abertas e podem ser efetuadas até 23 de março. Os participantes terão acesso a todas as sessões do programa científico, exposição técnica, documentação do evento e coffee breaks. Além disso, os melhores resumos submetidos serão selecionados para apresentação em comunicações orais ou em formato e-poster. O prazo para submissão de resumos foi alargado até 21 de fevereiro de 2025.

Para realizar as inscrições e obter mais informações, consulte o site oficial da [APCP](#).